

COMMENT LUTTER CONTRE LA FRAUDE FISCALE ?

NICOLAS JACQUEMET, STÉPHANE LUCHINI
et ANTOINE MALÉZIEUX

La fraude fiscale est un sujet qui se dérobe aux outils de l'analyse économique traditionnelle. Comme toute activité illégale, elle échappe à l'observation du chercheur en même temps qu'elle se dissimule aux autorités, ce qui rend difficiles les analyses empiriques du phénomène. Sur le plan théorique, l'application du calcul coût-bénéfice auquel est supposé se livrer le contribuable « rationnel » conduit à un paradoxe : contrairement à une idée largement répandue, les bénéfices de la fraude sont tellement élevés, et le risque de sanction tellement faible, que l'on peut s'étonner qu'elle reste aussi limitée.

Ce double défi que posent les décisions de fraude fiscale n'a pu être relevé que très récemment, grâce à l'émergence d'une nouvelle approche, l'économie comportementale, qui s'appuie sur la psychologie pour éclairer les comportements économiques ; et d'une nouvelle méthode, l'économie expérimentale, qui permet d'étudier empiriquement les comportements économiques sur lesquels il est difficile de collecter des données convaincantes.

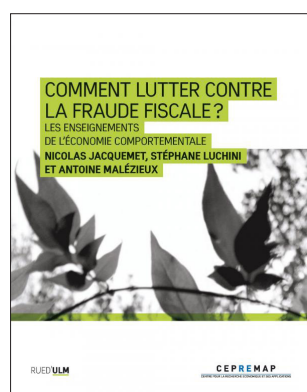
Cet opuscule rend compte des résultats de ces travaux et présente un panorama des outils de politique fiscale qui s'en dégagent.

10 € - 14 x 18 cm - 104 pages - en librairie le 19 juin 2020

Nicolas Jacquemet est professeur à l'université Paris 1 et à l'École d'économie de Paris, et directeur du master « Économie et Psychologie ».

Stéphane Luchini est chercheur au CNRS et à l'École d'économie d'Aix-Marseille (AMSE).

Antoine Malézieux est postdoctorant à l'université d'Exeter (Royaume-Uni) au Centre de recherche en administration fiscale (TARC).



Dans la collection du Cepremap dirigée par Daniel Cohen

A.-C. Disdier, *Mondialisation des échanges et protection des consommateurs. Comment les concilier ?*

G. Fack, C. Landais et A. Myczkowski, *Biens publics, charité privée. Comment l'État peut-il réguler le charity business ?*

Y. Algan, E. Beasley et Cl. Senik, *Les Français, le bonheur et l'argent.*

Ph. Askenazy et C. Erhel, *Qualité de l'emploi et productivité.*

Y. Algan et P. Cahuc, *La Société de défiance. Comment le modèle social français s'autodétruit.*

B. Amable et I. Ledezma, *Libéralisation, innovation et croissance. Faut-il vraiment les associer ?*

http://www.pressens.fr/rubrique.php?id_rubrique=1